La TROUSSE

La TROUSSE, c'est un guide pour vous aider à faire la planification de base afin de créer votre site Internet.

Cet outil vous permettra de mieux communiquer vos besoins aux programmeurs et concepteurs de site internet comme le studio imajOzé. Il se peut même que le guide TROUSSE vous permette de réussir seul.

Répondez simplement aux questions suivantes et vous serez bien parti!

1.0 - Qui êtes-vous?

• Votre nom :

• Courriel :

• Téléphone :

• Nom de votre projet ou organisation :

• Votre titre ou rôle dans ce projet :

1.1 - Donnez quelques informations sur votre compagnie.

1.2 - Avez-vous présentement une stratégie digitale et/ou une présence web?

1.3 - Avez-vous un logo?

1.4 - Avez-vous une image de marque déjà établie ou voulez-vous développer une nouvelle image pour votre site?

1.5 - Qu'aimeriez-vous que le site accomplisse pour vous? Écrivez un texte sur votre intention et attente.

1.6 - Trouvez des sites Internet que vous aimez et notez leurs adresses. Écrivez quelques mots sur les choses que vous trouvez intéressantes de ces sites.

2.0 - Le projet

2.1 - Décrivez votre idée ou projet en donnant quelques informations.

2.2 - Date souhaitée pour commencer le travail de création du site :

2.3 - Date du lancement du site en ligne :

2.4 - Le budget prévu :

2.5 - Qui est votre clientèle? Qui sont les gens qui vont utiliser votre site: âge et genre?

2.6 - Est-ce que vous aimeriez faire vous-même les mises à jour de votre site web ou planifiez-vous que la compagnie qui a créé votre site web s'en occupe?

NOTE : Votre site web a besoin d'un hébergement et d'un nom de domaine. Le nom de domaine, c'est le nom de votre site internet. Par exemple, www.imajoze.ca et www.imajoze.com étant les noms de domaine pour le studio imajOzé. Prévoyez des frais annuels pour ces deux services.

ATTENTION quand vous effectuez une recherche pour vérifier si votre nom de domaine est déjà utilisé ou pour en faire l'achat. Il existe des compagnies qui offrent une recherche de nom de domaine uniquement pour s'approprier ces noms et les revendre plus cher par la suite. Renseignez-vous avant d'effectuer ces recherches et soyez prêt à acheter votre nom de domaine dès que vous faites votre recherche.

2.7 - Écrivez votre nom de domaine si vous n'en avez pas déjà un. Assurez-vous d'avoir plusieurs noms en réserve au cas où votre premier choix serait déjà utilisé.

2.8 - Quelles sont vos idées concernant le visuel pour votre site web?

2.9 - Quelle est la stratégie de promotion pour votre site web? Comment allez-vous attirer les visiteurs sur votre site web?

Vous pouvez utiliser les réseaux sociaux comme Facebook, Linked In ou encore Twitter pour communiquer avec votre clientèle et l'attirer vers votre site web. Il est important de bien saisir leur fonctionnement afin que cette démarche soit des plus efficaces.

2.9.1 - Donnez plus de détails sur votre projet (besoins techniques, aperçu du contenu, médias sociaux utilisés, etc.) .

3.0 - Le contenu

Les photos

3.1 - Voulez-vous une ou plusieurs galeries d'images?

3.2 - Vos photos sont-elles prêtes à être placées dans la galerie?

3.3 - Vos images ont-elles besoin d'être retouchées?

3.4 - Combien d' images pensez-vous placer dans votre galerie?

NOTE : Si vous avez beaucoup d'images, organisez-les dans un fichier par section ou catégorie.

4.0 - Les sections de votre site web.

4.1 Nommez vos sections et par la suite, écrivez un texte plus ou moins long donnant quelques détails. Ces sections seront utilisées pour la navigation principale du site web et pour les informations que le public lira en ligne.

Voici des exemples de sections:

À propos

Texte à propos de ce site web.

Historique

Texte sur l'historique .

Mission

Texte sur la mission de votre projet.

Services

Dans un texte, énumérez vos produits et services.

Portfolio

Notez tous ce que vous souhaitez voir dans votre portfolio.

Nous joindre

Indiquez toutes les coordonnées pertinentes.

studio imajOzé

Le studio imajOzé est une entreprise néo-brunswickoise en émergence qui se spécialise dans la vente de produits et services liés à la communication, au design, à l'infographie, à la stratégie de marketing, au développement Internet, au multimédia et aux arts visuels.

Contactez-nous pour tous vos besoins en site web si vous avez besoin de consultation ou un devis.

mj3@imajoze.com

www.imajoze.com